





# Mitgliederbefragung des Verbands kÖlnmetall

Ergebnispräsentation



# Sehr gute Bewertung aller Angebotsbereiche

Auch wenig genutzte Bereiche werden gut bewertet

Bewertung in Schulnoten	1	2	3	4	5	6
 Beratung und Vertretung	●					
 Fachkräfte und Ausbildung	●					
 Umsetzung von Kollektivregelungen	●					
 Information und Kommunikation	●					

Frage: „Wie bewerten Sie diese Angebote des Verbands?“ Es wurde jeweils der Durchschnitt der drei am meisten genutzten Angebote gebildet. Damit wird sichergestellt, dass das Allgemeinbild nicht durch wenig genutzte Angebote verzerrt wird, da die Anzahl der Angebote in den einzelnen Bereichen sehr unterschiedlich ist. Anteil an allen Befragten, denen die Angebote bekannt sind. N=24-89

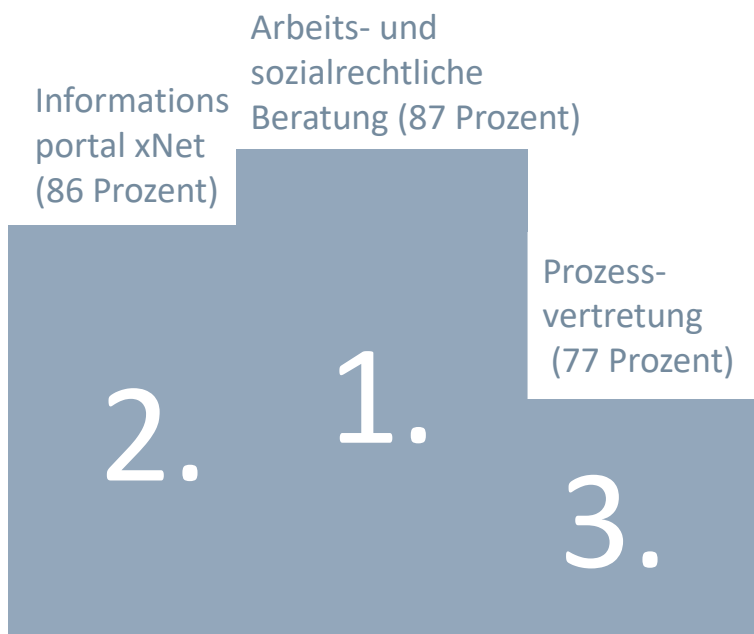


# Die TOP 3 Dienstleistungsangebote von kölnmetall

Beratungs- und Vertretungsangebote liegen vorne

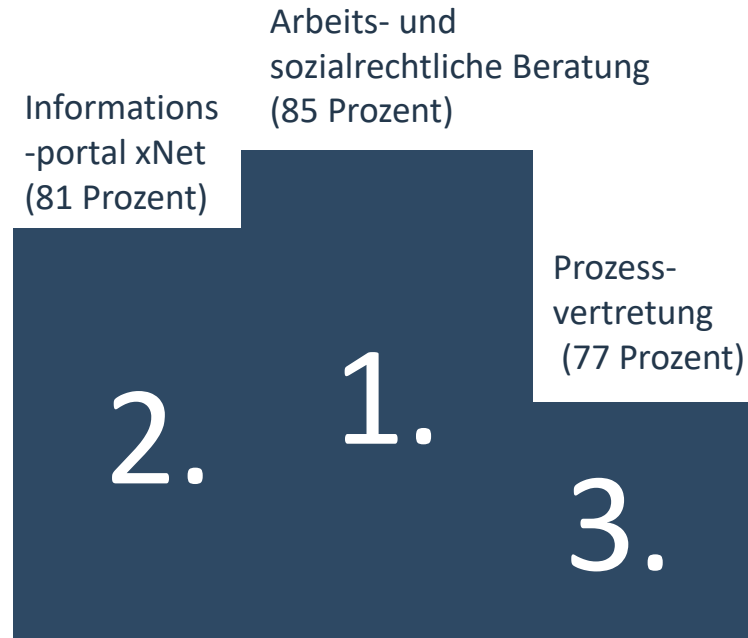
## ...nach Nutzung

(Anteil an den Befragten, die das Angebot kennen)



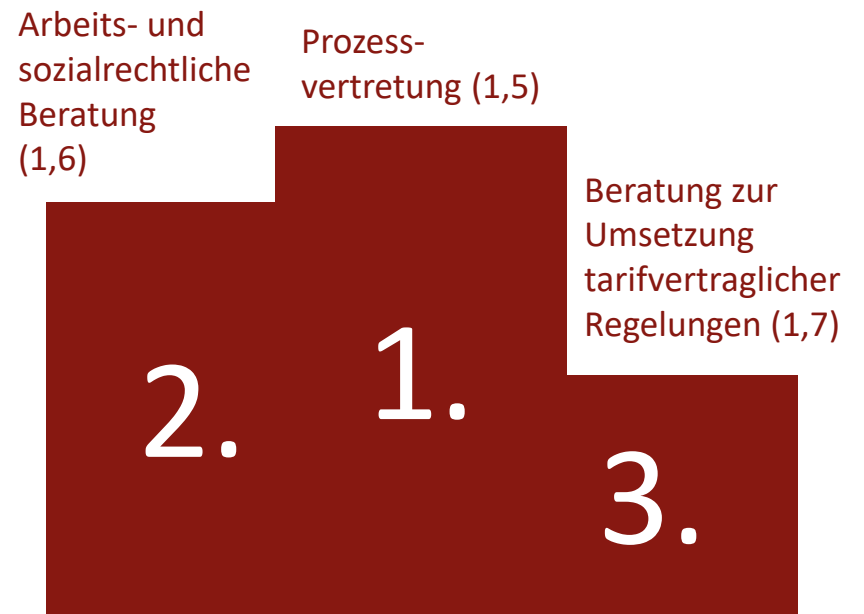
## ...nach Bedeutung

(Anteil der Befragten, die das Angebot kennen und die Bedeutung als hoch bewerten)



## ...nach Bewertung

(Durchschnittliche Bewertung der Befragten nach Schulnoten, die das Angebot kennen)

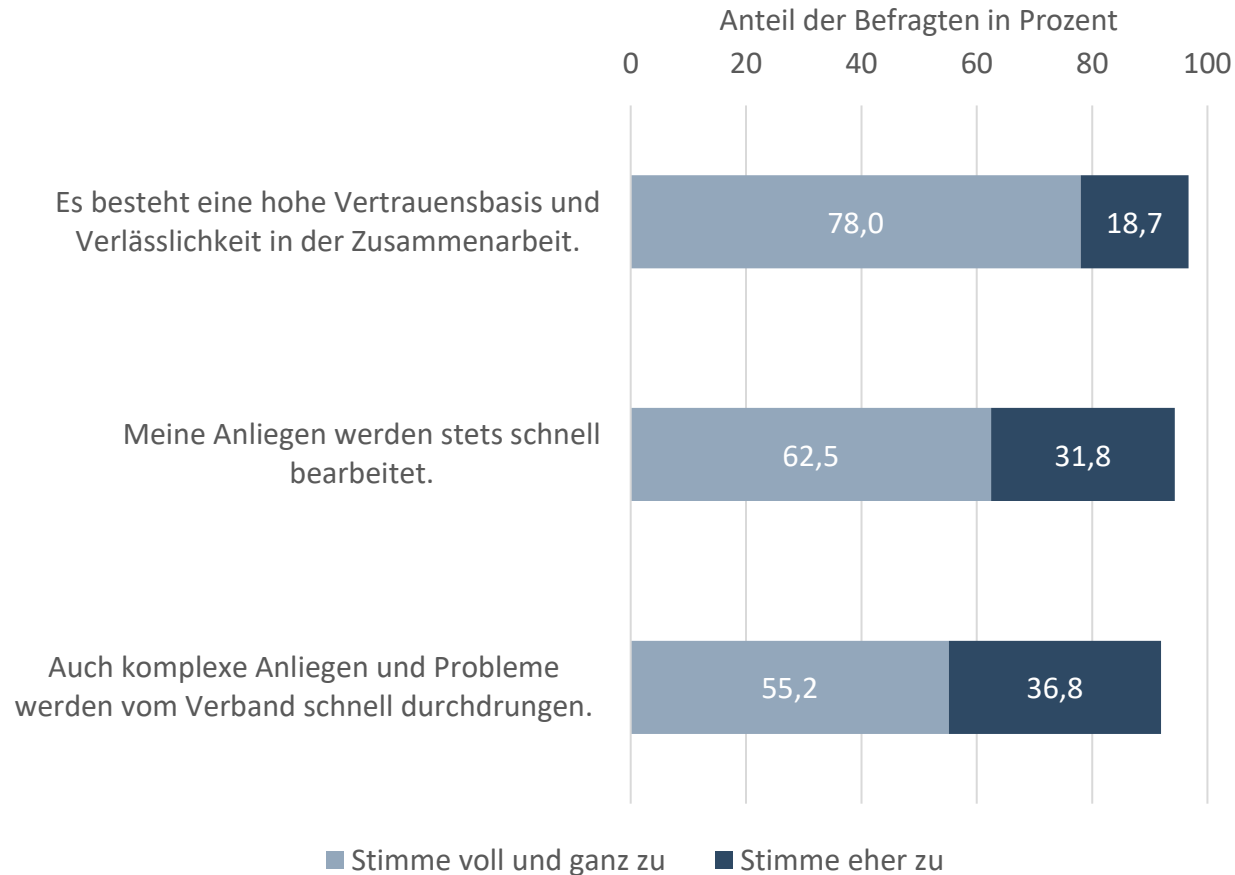


Frage: „Sind Ihnen die folgenden Dienstleistungen aus dem Bereich bekannt und nutzen Sie diese? / „Wie hoch ist die Bedeutung dieser Dienstleistungen für Ihr Unternehmen bzw. Ihren Arbeitsbereich?“ / „Wie bewerten Sie diese Angebote des Verbands?“ N=73-97



# Prozess und Effizienz der Zusammenarbeit

Hohe Verlässlichkeit und schnelle Bearbeitung der Anfragen und Anliegen

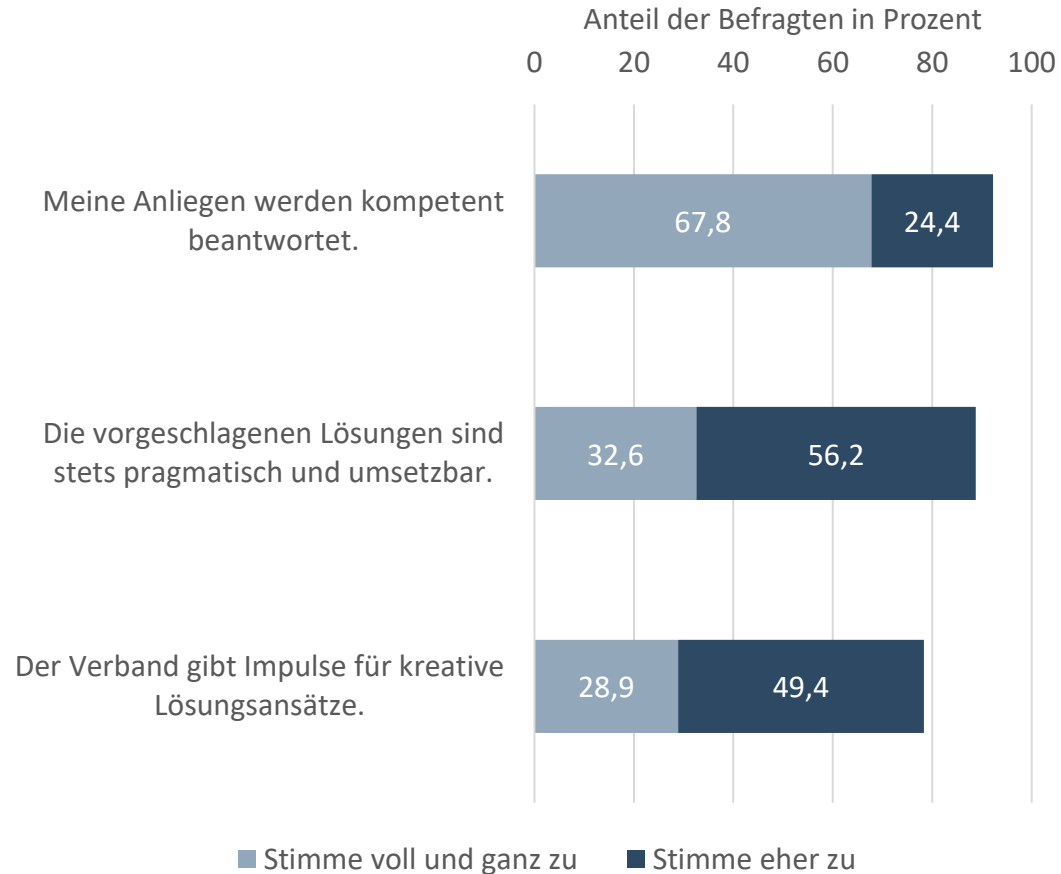


Frage: „Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zur Zusammenarbeit mit kölnmetall zu?“  
N=87-91



# Ergebnis und Effektivität der Zusammenarbeit

## Hohe Kompetenz und Umsetzbarkeit der Lösungen



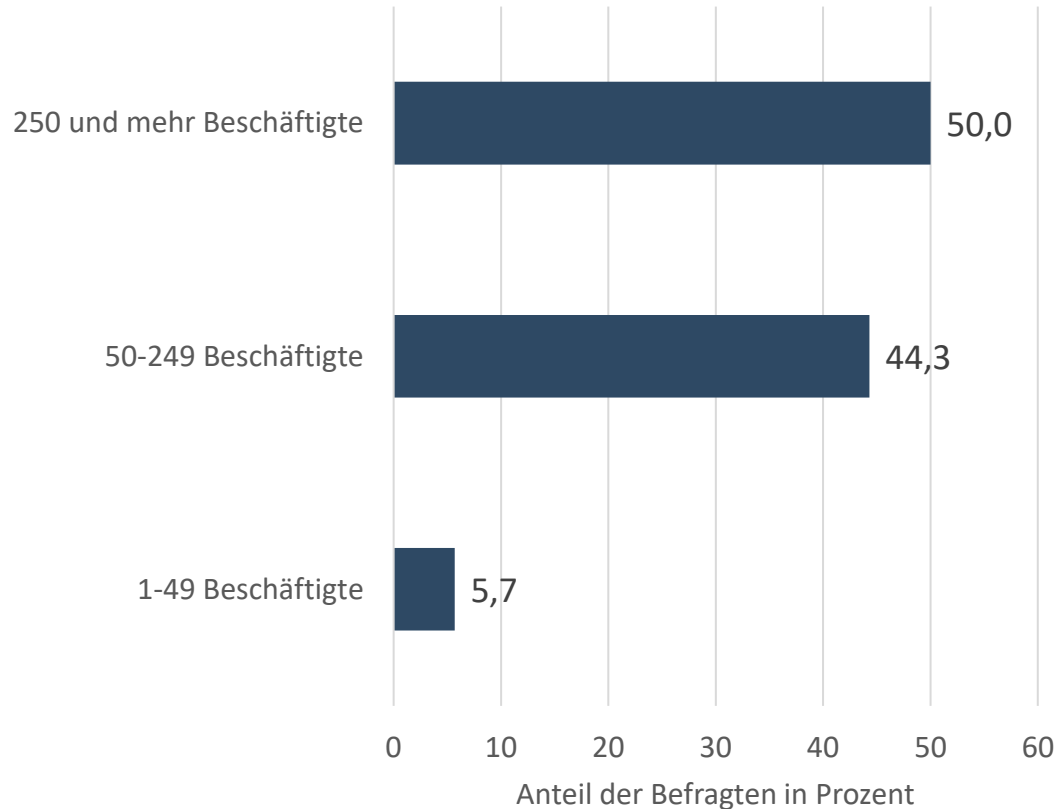
Frage: „Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zur Zusammenarbeit mit kölnmetall zu?“  
N=83-90



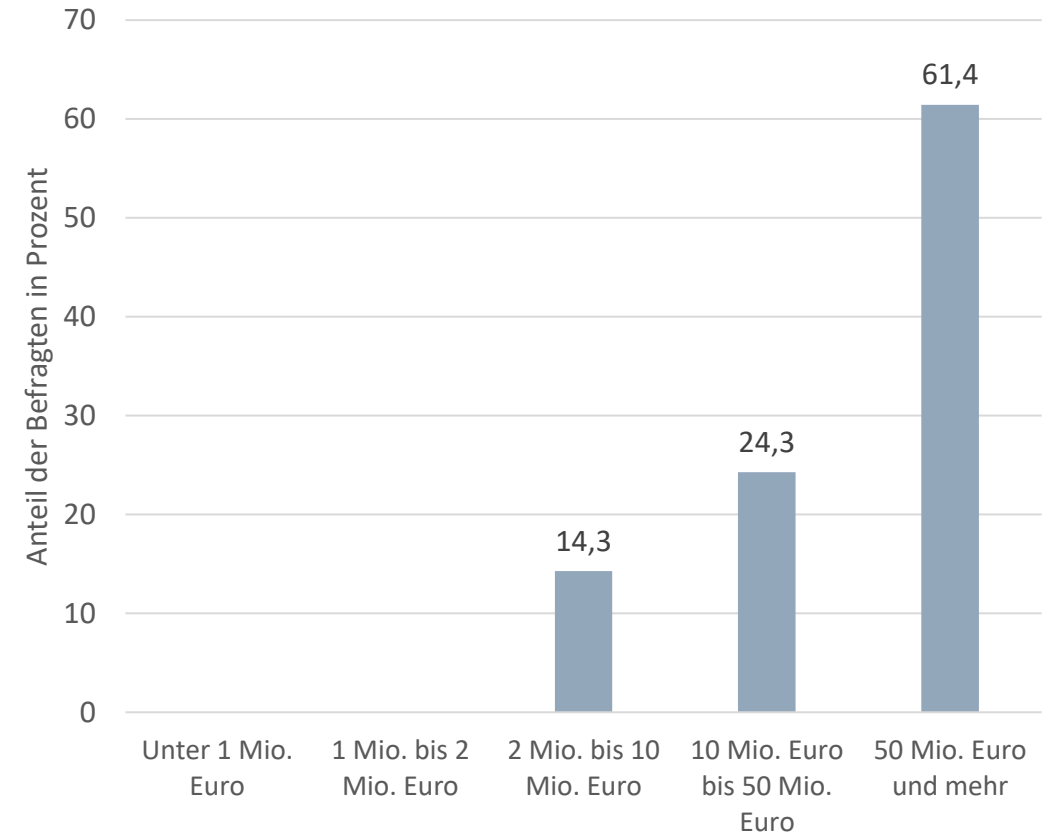
# Beschäftigten- und Umsatzklassen

Zur Hälfte KMU – ein Großteil mit mehr als 50 Mio. Euro Umsatz

Beschäftigtenklassen



Umsatzklassen

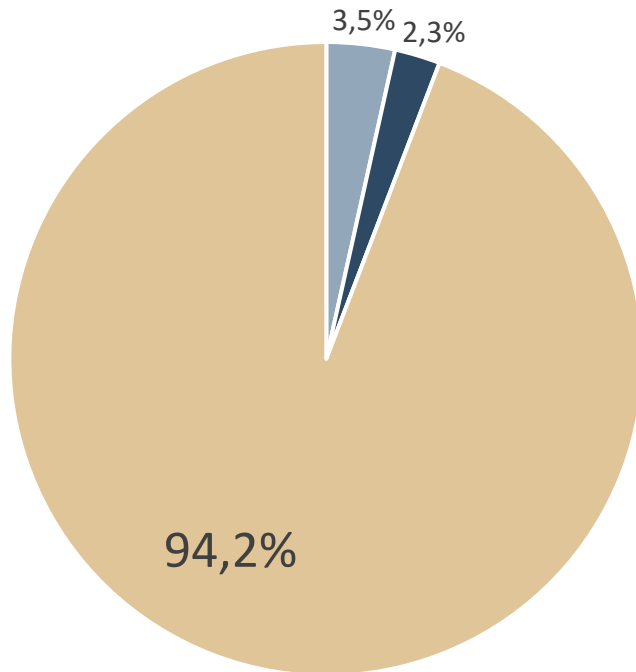


Frage: „Wie viele Beschäftigte hatte Ihr Unternehmen im Jahr 2022?“ / „Wie viel Umsatz hatte Ihr Unternehmen im Jahr 2022?“  
N=88 (links) 70 (rechts)

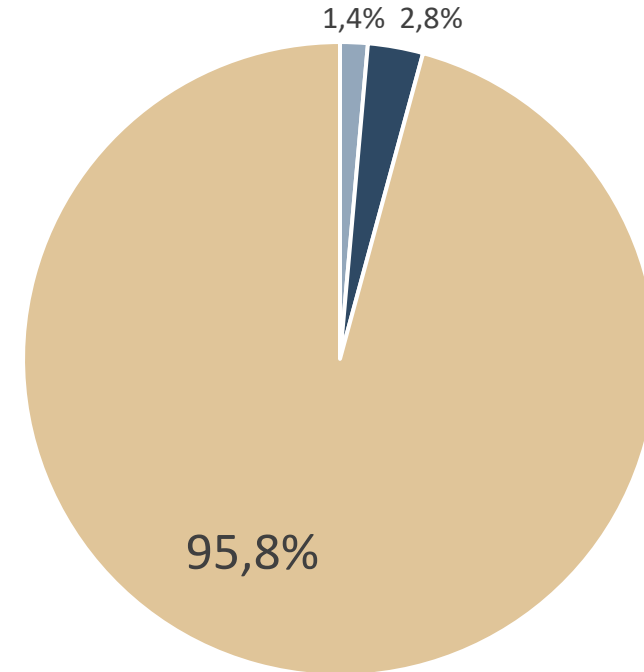
# Unternehmensalter und Dauer der Mitgliedschaft

Unternehmen sind meist langfristig Mitglied von kölnmetall

Unternehmensalter



Dauer der Mitgliedschaft



■ 5 bis 10 Jahre ■ 10 bis 20 Jahre ■ 20 Jahre und älter

■ 0 bis 5 Jahre ■ 5 bis 10 Jahre ■ 10 Jahre und länger

Frage: „Wie alt ist Ihr Unternehmen?“ / „Wie lange ist Ihr Unternehmen Mitglied bei kölnmetall?“  
N= 86 (links) 71 (rechts), Anteil der Befragten